

テーマ／「顧客創造」～「誰」に対して「何」を売るのか明確化した企業経営を目指す～

博多商人塾 講座受講生募集!

全課程を前期・後期に分け、売り上げアップにつながる商人としての総合力を磨く

平成25年

7月23日(火)～9月9日(月)

原則:毎週火曜日/全6回
19:00～21:30

※最終回(第6回)は18:30～21:30
※初回、最終回は20:30～21:30交流会

- 対象 商店街をはじめ、市内中小企業の商業関係者
- 場所 福岡市中小企業サポートセンター第2研修室 福岡市博多区博多駅前2-9-28商工会議所ビル2F
- 受講料 (一般会員10,000円) **FCF会員8,000円**
- 定員 30人(定員になり次第締め切り)
- 申込方法 下記申込書を同事務局へFAXしてください。
- 問合せ先 博多商人塾実行委員会事務局 TEL.092-441-1232

申込先FAX番号
092-441-3211

「計画策定」～自社の課題を認識し、狙いとする顧客を決める～

- 前期**
- ～基調講演～ お客様のニーズを探る「自社の新しい創造を常に生みだしてゆく経営とは」<交流会>
7月23日(火) 講師:トリゼンフーズ株式会社 代表取締役 河津 善博氏
 - 地元で一番になる「地域戦略と営業戦略」今こそ経営を見直す!
7月30日(火) 講師:山内経営コンサルティング事務所 代表 山内 修氏

「狙いとする顧客へのアプローチ」～狙いとする顧客に向けたアプローチの手法を学ぶ～

- 後期**
- ITを活かした戦略はこれだ!「ITを活かした顧客創造」
8月6日(火) 講師:(株)ワイコム・パブリッシングシステムズ 代表取締役 田上 恭由氏
 - 今こそ経営を見直す!「経営環境変化における顧客創造思考」
8月21日(水) 講師:東洋大学/教授 井上 善海氏
 - 情報発信力を鍛えて顧客を創造する「効果的なPR術」
8月27日(火) 講師:RAKUPA 代表 園田 正一郎氏
 - 自社の強みを発揮する「ターゲット顧客へのアプローチ」<交流会>
9月9日(月) 講師:(株)ビズ・ナビ&カンパニー 代表取締役 早嶋 聡史氏



■博多商人塾とは
「博多商人塾」は福岡市と関係5団体による「博多商人塾実行委員会」を組織し、商店経営者等を対象に講座を実施するもので、人材育成とともに受講生間の交流を図っています。平成2年度から始まった事業で、これまでの受講生は延べ980人を超えています。

特別セミナー

受講料:講座受講生は無料

- IT勉強会
- 従業員向けセミナー(POPセミナー、ビジネスマナー等を予定)

受講生個別アドバイス

日時:10月～3月随時
必要に応じて各受講生あたり
1～2回程度予定

講座・特別セミナーの受講生を対象に、講座・セミナーだけでは対応できない個別の課題・悩みについて、商人塾講師がアドバイスを行う。
(店舗改善、IT活用など)

- 場所:福岡市中小企業サポートセンター研修室
- 費用:無料

博多商人塾FCF会員用受講申込書

事業所名	業種	Tel.	担当者.
所在地		Fax.	
会員番号	ご氏名	年齢	部署・役職