

博多商人塾

受講生募集中

HAKATA SHOUNINJUKU
2014

テーマ 自分を変えることで商売が劇的に変わる

- 内容 全課程を前期・中期・後期に分け、売り上げアップにつながる商人としての総合力を磨く
- 対象 商店街をはじめ、市内中小企業の商業関係者
- 日時 7～8月 毎週火曜日・水曜日のいずれか 原則19:00～21:30 **全6回**
※最終回(第6回)は18:30～21:30 ※初回、最終回は20:30～21:30交流会
- 場所 **福岡市中小企業サポートセンター第2研修室**
福岡市博多区博多駅前2-9-28商工会議所ビル2F
- 受講料 (一般会員10,000円) **FCF会員8,000円(全日程分)**
- 定員 30人(定員になり次第締め切り)



■博多商人塾とは

「博多商人塾」は福岡市と関係5団体による「博多商人塾実行委員会」を組織し、商店経営者等を対象に講座を実施するもので、人材育成とともに受講生間の交流を図っています。平成2年度から始まった事業で、これまでの受講生は延べ980人を超えています。

講座カリキュラム

前期	1	7月2日(火) ～基調講演～	逆境をばねに! 「困難を乗り越えられる組織づくり」 数々の経営危機を乗り越え、企業を再生へ導いた舛田社長。逆境下でお客様にどのようなアプローチをして信頼を回復していったのか、秘密にせまる。	講師:五洋食品産業(株) 代表取締役 舛田 圭良氏	<交流会>
	2	7月15日(火)	「商売を変えるマーケティング活動とは」 自社の強みを的確に把握し、それを徹底的に伸ばす。お客様から選ばれる企業になるための仕掛けについて学ぶ。	講師:(株)ビズ・ナビ&カンパニー 代表取締役 早嶋 聡史氏	
中期	3	7月23日(水)	商売を変える行動① ～顧客との関係づくり～ 単なる顧客のデータ収集ではなく、顧客との関係をつくるための具体的方法(CRMなど)について学ぶ	講師:(有)ビズキューブ 代表取締役 清水 洋一氏	
	4	7月30日(水)	商売を変える行動② ～顧客作りのためのニュースレター作成術～ 会社やお店がお客様向けに発行する手作り新聞ニュースレター。活用事例の紹介や効果的な活用方法について学ぶ。	講師:RAKUPA 代表 園田 正一郎氏	
後期	5	8月6日(水)	最強の営業力とは! ～お客様はあなたから買いたくなる～ ◎一瞬で印象づける ◎お客様はあなたを好きになる ◎お客様はあなたに相談したくなる ◎お客様はあなたから買いたくなる ◎追加商談と紹介で更に業績を上げる	講師:林中小企業診断士事務所 代表 林 幸一郎氏	
	6	8月12日(火)	「時代の変化に対応するための行動とは」 市場やお客様のニーズに合わせて変化を続け、お客様、従業員、取引先に喜んでもらえる店づくりについて学ぶ	講師:TVOビジネスコンサルタント 代表 徳永 則幸氏	<交流会>

受講生個別 アドバイス

- 内容 講座受講生を対象に、講座だけでは対応できない個別の課題・悩みについて、商人塾講師がアドバイスを行う。(店舗改善、IT活用など)
- 対象 26年度の受講生で、経営者、管理者など実際に店舗運営・IT活用に携わる人のうち希望者
- 日時 8月～11月随時(各受講生あたり1回)
- 場所 福岡市中小企業サポートセンター研修室 ■派遣費用:無料

博多商人塾FCF会員用受講申込書

申込先FAX番号 092-441-3211

事業所名	業種	Tel.	担当者.
所在地		Fax.	
会員番号	ご氏名	年齢	部署・役職